



UNIONE EUROPEA

Mia Pelletterie srl

Progetto co-finanziato dal POR CreO
FESR 2014-2020 Azione 3.4.2 Incentivi
all'acquisto di servizi a supporto
dell'internazionalizzazione in favore
delle PMI

Progetto di internazionalizzazione

MY BAG IN COREA

Il progetto prevede l'acquisto di consulenza specializzata per il supporto all'internazionalizzazione dell'impresa nel mercato della Corea.

L'obiettivo generale è avviare un'azione di penetrazione commerciale in Corea e in subordine in USA.

Gli obiettivi specifici sono:

la realizzazione di materiale promozionale,

la creazione di attività di advertising,

la creazione di un e-commerce,

l'individuazione delle potenziali aree di mercato per lo sviluppo commerciale principalmente in Corea e in secondo luogo in USA.

CUP: 12057.23072018.127000523



MIA
PELLETTERIE



RIFERIMENTO NORMATIVO

Progetto finanziato con il contributo previsto dal bando POR CreO Fesr 2014-2020 – Azione 3.4.2 "Incentivi all'acquisto di servizi a supporto dell'internazionalizzazione in favore delle PMI" per la concessione delle agevolazioni a sostegno dell'export delle PMI toscane operanti nei settori del manifatturiero

TITOLO PROGETTO

TROLLEY

ABSTRACT

Il progetto TROLLEY prevede un processo di internazionalizzazione dell'azienda MIA PELLETERIE SRL.

Il paese oggetto di interesse è il GIAPPONE.

Il prodotto scelto dall'azienda per il primo passo verso il Giappone è una borsa femminile di nuova concezione, facile da aprire e chiudere anche con le mani occupate.

OBIETTIVI GENERALI

Individuazione delle differenti aree di mercato potenziali in Giappone per l'avvio di partenariati commerciali e industriali

Realizzare strumenti promozionali, informativi e divulgativi (sito web, immagine corporate, video aziendale) delle opportunità offerte

Promuovere l'incontro tra gli operatori locali e importatori e buyers esteri

RISULTATI ATTESI

Report inerente i punti di forza e i punti di debolezza dell'azienda circa la penetrazione attuale nel mercato Giapponese

Individuazione di attività strutturate all'estero, quali fiere, workshop, azioni promozionali dirette e indirette

Quadro informativo completo del settore moda-pelletteria in Giappone

Relazione degli sbocchi commerciali in Giappone



CUP: 7161.24052017.110000130